

Nürnberg, Germany 12. – 15.2.2014

BIOFACH2014

into organic



RELAZIONE DI CHIUSURA

febbraio 2014

BIOFACH e VIVANESS 2014:

42.445 visitatori al 25° anniversario del salone le ader mondiale

- Continuità nel pubblico nazionale e internazionale
- Espositori e visitatori in vena di festa

42.445* visitatori professionali da 135 paesi (internazionalità: 44%) non hanno voluto mancare al 25° anniversario del BIOFACH e all'ottava edizione del VIVANESS. Con ciò i due saloni hanno registrato un'alta cifra costante di operatori provenienti dalla Germania e dall'estero. Durante le quattro giornate il Salone leader mondiale degli alimenti biologici e il Salone internazionale della cosmesi naturale hanno convinto ancora una volta per la loro proposta merceologica molteplice, innovativa e di elevata qualità. 2.235 espositori da 76 paesi (internazionalità: 70%) si sono presentati ai responsabili acquisti del settore alimentare e cosmetico su ben 42.328 mq netti. Le nazioni top 5 in visita sono state: Germania, Austria, Italia, Francia e i Paesi Bassi. Nel 2014 è stato dedicato un particolare focus al futuro dell'alimentazione biologica e al tema chiave Organic 3.0.

Petra Wolf, membro della direzione della NürnbergMesse: "Abbiamo alle spalle quattro giornate intense e ricche di ispirazioni che ci hanno confermato di nuovo come, anche alla sua 25^a edizione, il BIOFACH sia il salone biologico highlight di inizio anno. Un settore sorprendente che ispira ogni volta con il suo comportamento ecologico e la sua forza economica e innovativa. Gli umori nei padiglioni, anche al VIVANESS, erano assolutamente positivi, espositori e pubblico estremamente soddisfatti. Attendiamo già oggi con piacere la prossima edizione, dove daremo il benvenuto ai Paesi Bassi come nazione dell'anno 2015!".

*Il numero degli espositori e dei visitatori è certificato dalla FKM di Berlino, la società per il controllo volontario e indipendente dei dati sulle fiere e le esposizioni

Veranstalter/Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.biofach.de
www.biofach.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of the Supervisory Board
Dr. Markus Söder, MdL
Bayerischer Staatsminister der Finanzen,
für Landesentwicklung und Heimat
Bavarian State Minister of Finance, Regional
Development and Regional Identity

Geschäftsführer/CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

Registergericht/Registration Number

HRB 761 Nürnberg

Internationaler Schirmherr

International Patron

IFOAM

International Federation of
Organic Agriculture Movements

Nationaler Ideeller Träger

National Supporting Organisation

BÖLW

Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft



Espositori e pubblico estremamente soddisfatti dell'edizione anniversario

Gli ospiti dell'anniversario si sono congratulati per la 25^a edizione e non hanno fatto che elogiare i due saloni. Il 91% degli espositori (BIOFACH e VIVANESS considerati insieme) ha valutato positivamente il successo generale della partecipazione all'evento, questo l'esito del sondaggio effettuato da un istituto indipendente. Della proposta merceologica delle due fiere si è dichiarato soddisfatto il 97% dei visitatori. Poco meno del 93% degli espositori ha potuto raggiungere i propri gruppi di destinatari principali e ha allacciato nuovi contatti d'affari. L'86% delle aziende partecipanti ha valutato positivamente l'attuale situazione economica del rispettivo settore. L'87% degli espositori di BIOFACH e VIVANESS si attende una buona attività post fiera. Influsso sulle decisioni inerenti gli acquisti e gli approvvigionamenti della propria azienda aveva quasi il 90% dei buyer professionali. Rispettivamente positivo è risultato il giudizio sulla qualità del pubblico da parte degli espositori: ben oltre il 90% l'ha menzionata con parole d'elogio. Il 94% dei visitatori ha dichiarato già ora di voler tornare alla manifestazione di apertura d'anno del settore biologico anche nel 2015.

Nuovo raggruppamento di successo: highlight alla quinta potenza!

In occasione di BIOFACH e VIVANESS 2014 gli highlight della mostra globale per il mercato biologico sono stati raggruppati ex novo, per la precisione nei cinque cluster: trend e innovazioni, aree dedicate, incontro del commercio specializzato 'Fachhandelstreff', generazione futuro e congresso. Espositori e pubblico hanno potuto scoprire **trend e innovazioni** in modo concentrato nei due stand novità: si trattava di toccare qui con mano ben 649 prodotti innovativi e fonte d'ispirazione (stand novità BIOFACH: 496, stand novità VIVANESS: 153). Nuova nel 2014: una categoria a se stante per gli alimenti vegani con 111 prelibatezze. Al BIOFACH 2014 i buyer hanno trovato cinque **aree dedicate**: formaggio, olio d'oliva, vino, pesce e caffè. I rivenditori si sono potuti informare qui in modo concreto e fondato sul rispettivo assortimento presso veri e propri esperti, gustando il prodotto e raccogliendo ispirazioni per il proprio negozio. Il **Fachhandelstreff** (Incontro del commercio specializzato), con i suoi Forum e Club, ha confermato con decisione la sua funzione di luogo centrale di comunicazione per il commercio specializzato. Highlight della **generazione futuro** sono stati: il polo carriera 'Karrieretreff' e il premio per la ricerca nel campo degli alimenti biologici, conferito per la prima volta. All'edizione anniversario il **congresso** che ha accompagnato i due saloni ha riunito 6.550 partecipanti in 104 manifestazioni singole (tra

Nürnberg, Germany 12. – 15.2.2014

BIOFACH2014

into organic

cui 30 conferenze aziendali).

Tema chiave Organic 3.0 centra il cuore del settore

Espositori e pubblico hanno trattato a fondo e con impegno il tema focus Organic 3.0, proposto e realizzato dall'ente patrocinatore internazionale del salone leader mondiale (IFOAM) e l'ente promotore nazionale dello stesso (BÖLW) insieme al BIOFACH, il tutto sia al congresso che nei padiglioni espositivi. Ente patrocinatore ed ente promotore si sono trovati concordi: il focus tematico ha fatto pienamente centro fornendo impulsi. Markus Arbenz, amministratore delegato dell'IFOAM: "Con Organic 3.0, al 25° anno del BIOFACH, gli attori hanno dato impulsi per i prossimi 25 anni!". Stefan Zwoil, amministratore delegato del BÖLW: "Nel 2014 il BIOFACH ha affinato il suo profilo di propulsore di idee e think-tank politico. La forte presenza di attori appartenenti al mondo politico, scientifico ed economico sottolinea la sua elevata importanza". Il pubblico si è dimostrato particolarmente interessato al tema chiave anche al congresso che, con nove conferenze, ha raggiunto quasi 1.000 persone. La manifestazione più frequentata è stata il contributo congressuale sullo studio dei trend e dei potenziali Organic 3.0 della futurologa Hanni Rützler, che ha contato 260 partecipanti.

Dotati di tutti i numeri per il successo: prodotti biologici premiati al salone leader mondiale

I piaceri del palato e la qualità sono scritti a caratteri cubitali al BIOFACH. Anche quest'anno il pubblico si è mostrato entusiasta dei prodotti biologici premiati al Best New Product Award. Per la quarta volta si sono cercate le novità più convincenti: in ciascuna delle otto categorie in lizza ogni visitatore del salone aveva la possibilità di votare il suo prodotto preferito tramite voting card, così da farlo eleggere Best New Product. **Hanno vinto:** 'Poesie Amelie' della foodloose (categoria trend vegano), 'Frische Chili-Spätzle' della frizle (categoria prodotti freschi), 'Schrozberger Frozen Yogurt am Stiel Himbeere' della Molkerei Schrozberg (categoria surgelati), 'Bio-Kürbisketchup' della Georg Thalhammer Gesundes von Feld und Wald (categoria prodotti secchi, cucina al fuoco e al forno), 'Lovechock Rocks Maulbeere/Hanfesaat' della Lovechock (categoria prodotti secchi, snack e dolci), 'Dirty Harry BBQ-Weltmeister' della Münchner Kind'l Senf (categoria altri prodotti secchi), 'GingerVerde bio' della Querdenker (categoria bevande) e 'Bio Gartenset für junge Entdecker' della Aries Umweltprodukte (categoria non food).

VIVANESS: mostra di tendenze, prodotti e servizi del mercato della cosmesi naturale



Nürnberg, Germany 12. – 15.2.2014

BIOFACH2014

into organic

Nel 2014 il VIVANESS, Salone internazionale della cosmesi naturale, si è svolto per l'ottava volta. Su 4.874 mq di superficie espositiva netta si sono presentati quest'anno ben 192 espositori da 30 paesi. Di nuovo presenti: sia new comer e marchi di nicchia, sia pionieri del settore. Le nazioni produttrici top 3 sono state: Germania (63), Francia (41) e Italia (22). Tra gli highlight e le calamite di pubblico si sono annoverati: Breeze, Novelties e la première della piattaforma di comunicazione Meet & Talk.

Lo scoprire prodotti nuovi e fonte di ispirazione è ogni anno una delle ragioni di visita principali sia al BIOFACH che al VIVANESS. I buyer in visita provenienti dal settore cosmetico internazionale che, in generale, si fa sempre più verde hanno quindi potuto vedere, provare e studiare un'infinità di proposte. Il numero di iscrizioni alla mostra delle novità del VIVANESS, la Novelties, è salito da 101 a 191. Nell'area speciale Breeze si sono presentati undici produttori da sette paesi ovvero, anche qui, un numero di marchi alto come non mai.

I decision maker appartenenti al commercio al dettaglio (32%), al ramo della produzione (19%), al settore dei servizi (19%) e al commercio all'ingrosso/import & export (16%) sono stati, anche quest'anno, i gruppi di visitatori principali del VIVANESS. Oltre il 95% di essi si è dichiarato soddisfatto dell'offerta, dell'organizzazione e dei servizi della fiera. Nel 2014 il Forum VIVANESS, quale parte costitutiva del congresso BIOFACH e VIVANESS, ha goduto di nuovo di forte interesse e, ai suoi sette appuntamenti, ha contato quasi 500 partecipanti.

Segnatevi l'appuntamento: il settore biologico si incontrerà la prossima volta a Norimberga dall'**11 al 14 febbraio 2015**.

Contatto per la stampa e i media

Barbara Böck, Helen Kreisel-Gebhard, Ellen Damarowski

Tel. +49 (0) 9 11. 86 06-83 28

Fax +49 (0) 9 11. 86 06-12 83 28

ellen.damarowski@nuernbergmesse.de

Tutti i comunicati stampa, maggiori informazioni e fotografie sono disponibili ai siti:

www.biofach.de/presse e www.vivaness.de/presse

