

Per chi è promotore di eventi, ma anche per chi ama parteciparvi, è nato **2eventi.it**, un sito che va ad aggiungersi all'offerta della rete italiana in questo settore, oggi molto in voga.

Che cosa differenzia 2eventi.it dagli altri servizi?

Innanzitutto, **2eventi.it** è una piattaforma web 2.0, in cui l'utente non è fruitore passivo dei contenuti ma partecipa attivamente alla loro creazione. Basta registrarsi (**gratuitamente**) ed inserire (**gratuitamente**) gli eventi a cui si vuole dare visibilità: con la spesa di soli cinque minuti si fa qualcosa in più per promuovere ciò che ci interessa.

Poi **2eventi.it**, a differenza dei suoi simili, non si occupa di un solo settore (es. musica o arte o enogastronomia) ed è **aperto a tutti** (privati, istituzioni, enti, associazioni, professionisti...) per promuovere **qualsiasi tipo di attività** (conferenze, concerti, mostre, fiere, feste, corsi...).

Questo rende più utile il servizio offerto a chi vuole uno spunto su cosa fare in serata o nel weekend, nella sua zona o in trasferta o vuole sapere dove si suona il suo genere musicale preferito o se c'è qualche conferenza interessante: la **ricerca per data, area geografica, tipologia e categoria** permette di individuare rapidamente i "propri" eventi.

Infine, **2eventi.it** - progetto ideato, realizzato e gestito dalla Sons of di Montebelluna (TV) - è uno **strumento sociale** che favorisce la comunicazione tra persone e realtà diverse. Il successo dell'iniziativa è direttamente proporzionale al numero di utenti che contribuiranno, con l'inserimento dei propri eventi, all'incremento della quantità d'informazioni presenti sul sito stesso.