



FIERA 'NATURA FOOD'

V EDIZIONE

Łódź, 12-14 Ottobre 2012

Natura Food, organizzata dalla Fiera Internazionale di Łódź – MTL e patrocinata dal Ministero dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale, dall'Associazione Polska Ekologia, dall'Associazione Ekoland e dalla Camera Polacca dei Prodotti Regionali, è la prima fiera in tutta la Polonia dedicata al cibo organico e salutare. Alla sua V edizione, la fiera riesce a coinvolgere ogni anno più di 7.000 visitatori e più di 200 espositori.

Il mercato dei prodotti alimentari certificati eco (essendo privo di pesticidi, ormoni, di additivi chimici, ecc.) è uno dei settori in rapida espansione. Il mercato polacco dei prodotti alimentari certificati eco mostra un aumento dinamico di valore. E' stimato che nel 2011 il valore è aumentato del 25%. Quest'anno si stima che le vendite cresceranno fino a PLN 458 milioni (circa 115 mil di euro). Secondo le statistiche dovrebbe duplicare nei prossimi 4 anni fino ad arrivare a più di PLN 700 millions (circa 175 mil) nel 2015 (Fonte: Puls Biznesu)

La fiera è dedicata a:

- distributori e rivenditori di alimenti ecologici
- titolari di negozi eco, green e di alta qualità
- agricoltori e produttori di alimenti eco e organici
- titolari di ristoranti, bar e ditte di catering
- consumatori di prodotti alimentari di alta qualità

Quest'anno la fiera ha inoltre inserito una nuova sezione beECO interamente dedicata allo stile di vita ecologico che comprende:

- cosmetici e materiali/detergenti per la pulizia eco-friendly
- tessuti, accessori e materiali per interni eco-friendly
- fonti di energia pura, sistemi di riscaldamento e materiali di costruzione ecologici

La Fondazione Italo-Polacca InteRe, quest'anno per la prima volta, in collaborazione con MTL, vuole organizzare all'interno della fiera una sezione interamente dedicata all'Italia.



Le aziende potranno scegliere di partecipare solo al B2Fair Matchmaking (incontri B2b) che si svolgerà nelle giornate di apertura della fiera oppure potranno scegliere tra le diverse opzioni di stand proposte per presentarsi all'interno della fiera con un proprio spazio. Nel caso ci fossero diverse aziende italiane interessate a partecipare in qualità di espositore, si potrà valutare l'ipotesi di allestire un'unica isola dedicata all'Italia.

COSTO DI PARTECIPAZIONE

1. I Soluzione: espositore

Per la partecipazione in qualità di espositore è richiesta una quota di partecipazione di 200 zł (circa 25 euro) a cui va aggiunto il costo per il noleggio dello stand:

- 6 mq – 1.400 zł (circa 350 euro)
- 9 mq – 2000 zł (circa 500 euro)
- 12 mq – 2600 zł (circa 650 euro)
- 15 mq – 3.200 zł (circa 800 euro)

In alternativa è possibile noleggiare uno spazio da allestire a proprio piacimento al costo di 170 zł/1 mq (circa 42 euro/1 mq). I costi sono al netto di IVA 23%.

2. II Soluzione: B2Fair Matchmaking

Questa soluzione è per l'azienda che vuole una soluzione più economica ed è interessata ad incontrare e conoscere dei potenziali buyer locali con cui avviare dei rapporti commerciali senza necessariamente acquisire uno spazio espositivo. Il costo è di 380 euro (IVA non dovuta) e comprende:

- programmazione da 6 a 8 incontri con potenziali buyers
- interprete italiano-polacco
- follow up con i buyers incontrati (n. 1 contatto telefonico e via email)

Gli incontri si terranno all'interno della fiera presso lo stand della Fondazione.

E' possibile usufruire di entrambe le soluzioni.



La Fondazione offre, inoltre, su richiesta i seguenti servizi:

- supporto post-fiera con i buyer locali conosciuti/incontrati in fiera
- interpretariato italiano-polacco per gli espositori durante la fiera
- traduzione materiali informativi/promozionali (italiano-polacco)
- sviluppo grafico ed editing del materiale promozionale
- prenotazione voli
- pernottamento albergo

Per la conferma di partecipazione si prega di compilare la scheda di adesione in allegato e di inviarla entro il **31 agosto 2012** a info@fundacjaintere.org

Fondazione Italo-Polacca InteRe

La Fondazione Italo-Polacca InteRe, con sede a Łódź, ha lo scopo di promuovere la cooperazione italo-polacca negli ambiti della cultura, dell'arte, dell'economia e della scienza. La Fondazione si occupa dell'organizzazione di: dibattiti, mostre, convegni, corsi, seminari, concerti, cineforum, presentazioni, conferenze, intrattenimenti e molto altro. Offre un'ampia gamma di servizi alle aziende italiane o legate al mercato italiano nonché alle aziende polacche che hanno intenzione di stringere rapporti commerciali con l'Italia: organizzazione di missioni commerciali, collettive fieristiche, rappresentanza su fiere, ricerca e selezione di agenti di commercio, realizzazione di reti di vendita, consulenza e ricerche di mercato, traduzioni linguistiche. Inoltre, la Fondazione offre servizi nell'ambito dei finanziamenti pubblici, quali: fund raising, supporto operativo nell'accesso a misure di finanza agevolata per l'avviamento d'impresa, presentazione di domande di finanziamenti pubblici, ricerca di partner di supporto per l'elaborazione e la realizzazione del progetto, presentazione di candidature per gare d'appalto.

Fondazione Italo-Polacca InteRe

Instytut Europejski
ul. Piotrkowska, 262/264
90-361 – Łódź
T. +48 42 23.95.273
M. +48 605.839.601
E-Mail: info@fundacjaintere.org
www.fundacjaintere.org